

**2015年度**

**マーケット戦略、販売網構築のためのコンサルティング料金**

1. **御社が計画されている製品に対する販売網の構築**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目 | 内容 | 料金 |
| マーケット調査 | ・業界の概要調査。　・販売方法調査。・モデルケースの調査。・製品の輸入に関する法令等のチェック | 1,000　B/ページ（特殊なものは別途）10,000　バーツ/アイテム |
| ベンチマーク調査 | ・ベンチマーク製品、企業の総合調査。規格基準、価格、性能比較、販売方法、アフターサービス等・消費者モニター調査手配 | １対象商品に対して10000バーツ5000バーツ/１件（謝礼込） |
| 販売企画案作成 | ・現状の販売網の調査。・現状の販売網の盲点調査。・新製品導入のための販売先抽出・新製品導入のための販売網案の作成　（問屋、代理店政策）　・現金回収手段の構築。・アフターサービス業務網の構築・参入の成功の可否に関する調査。　（販売目標設定により考課する。）　（参入案３案の作成） | 調査＋販売企画　３案150,000　バーツ |
| マッチングおよび、会社調査 | ・代理店候補の抽出（売上、取扱い商品、事業規模、関連市場カバー率等）・販売先企業の抽出・対象代理店候補の会社信用調査・対象代理店候補の機能の調査。 | 5,000B / 社1,000B/ 社30,000B　/　社10,000B　/　社 |
| マッチング | 候補企業とのマッチング設定。事前準備 | 10000B　/　社 |
| ブリーフィング | ・依頼された場所での報告会業務 | 2,000B/　15分 |
| 通訳 | ・会議時通訳 | 10,000B　/　１日 |

1. **依頼内容により見積書別途作成。**

内容により、納期、計画プランも合わせて提示。

1. **支払条件；　依頼時　３割、　レポート等書類終了時　4割　終了時　３割。**

**以上**