

以上

2014年度

## マーケット戦略、販売網構築のためのコンサルティング料金

### 1. 御社が計画されている製品に対する販売網の構築

| 項目            | 内容  | 料金  |
|---------------|---|---|
| マーケット調査       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・業界の概要調査。</li> <li>・販売方法調査。</li> <li>・モデルケースの調査。</li> <li>・製品の輸入に関する法令等のチェック</li> </ul>  | 1,000 B/ページ<br>(特殊なものは別途)<br>10,000 パーツ/アイテム          |
| ベンチマーク調査      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ベンチマーク製品、企業の総合調査。</li> <li>規格基準、価格、性能比較、販売方法、アフターサービス等</li> <li>・消費者モニター調査手配</li> </ul>   | 1 対象商品に対して<br>10000パーツ<br>5000パーツ/1件 (謝礼込)            |
| 販売企画案作成       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・現状の販売網の調査。</li> <li>・現状の販売網の盲点調査。</li> <li>・新製品導入のための販売先抽出</li> <li>・新製品導入のための販売網案の作成 (問屋、代理店政策)</li> <li>・現金回収手段の構築。</li> <li>・アフターサービス業務網の構築</li> <li>・参入の成功の可否に関する調査。<br/>(販売目標設定により考課する。)<br/>(参入案3案の作成)</li> </ul> | 調査+販売企画 3案<br>150,000 パーツ                             |
| マッチングおよび、会社調査 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・代理店候補の抽出<br/>(売上、取扱い商品、事業規模、関連市場カバー率等)</li> <li>・販売先企業の抽出</li> <li>・対象代理店候補の会社信用調査</li> <li>・対象代理店候補の機能の調査。</li> </ul>  | 5,000B / 社<br>1,000B/ 社<br>30,000B / 社<br>10,000B / 社 |
| マッチング         | 候補企業とのマッチング設定。<br>事前準備  | 10000B / 社  |
| ブリーフィング       | ・依頼された場所での報告会業務   | 2,000B/ 15分   |

|    |        |              |
|----|--------|--------------|
| 通訳 | ・会議時通訳 | 10,000B / 1日 |
|----|--------|--------------|

2. 依頼内容により見積書別途作成。  
内容により、納期、計画プランも合わせて提示。
3. 支払条件； 依頼時 3割、 レポート等書類終了時 4割 終了時 3割。

以上